

CUDマーク認証

ダストレスeyeチョーク

みんなに見やすい、色覚をサポートするユニバーサルカラーデザイン



エコロジー商品 ホタテ貝殻配合



\*CUDマークは、色覚の個人差を問わずできるだけ多くの方に見やすいよう配慮された商品であると、NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)によって認定されたことを示すマークです。

■ユニバーサルデザインとしての特徴

◇全ての人にとってより見やすい(判別しやすい)チョークです。

色の明度や彩度に差をつけた4色(朱赤/黄/青/緑)を使用することで、さまざまな色覚特性を持つ方々にとって色の識別がしやすくなっています。

◇もっとユニバーサルデザイン

全ての人に見やすいチョークの板書方法をパッケージに表示することで、より見る人にとってより色を色別しやすくなっています。

◇色覚による見え方の違い

注)見え方は個人差(特性の程度)がかなりあり、人それぞれです。下記の写真はもっとも程度が強い色覚障害の見え方をシミュレーションしたものです。

ダストレス チョーク					
ダストレス eye チョーク					
	赤 黄 青 緑	赤 黄 青 緑	赤 黄 青 緑	赤 黄 青 緑	赤 黄 青 緑
	●通常の見え方	●強度第一色覚 (赤視物質の欠失、全体の25%) 具体例)赤が暗く見え、黒板に溶け込む。	●強度第二色覚 (緑視物質の欠失、全体の75%) 具体例)通常の赤だと青と混同しやすい。	●強度第三色覚 (青視物質の欠失、全体の0.02%)	

■商品開発プロセス

毎日新聞に「色の見え方は人さまざま」を掲載しておられた東京大学の伊藤啓先生をお尋ねし伺ったお話では「チョークを使う授業に必要なことは、明るく鮮やか、明るくくすんでいる、暗くて鮮やか、暗くてくすんでいる、の4つの対比を作ることが大切です。現在色覚対応について、特に『赤』だけがクローズアップされていますが、その色だけでの対処ではなく、例えば蛍光の赤はそれだけ使えば色鮮やかに見えますが、他の蛍光色の間では明度や彩度に差がほとんどなく色を見分けることが困難で、併用を前提とする色覚バリアフリーの観点では完全な対応策にはなりません」と、『赤』一色だけの対応ではなく、トータル(多色)のバランスを考えることを強くご教示いただきました。

そこで当社としては、この4つの対比に應えるものを特長とすべく、伊藤先生やさまざまな色覚特性をお持ちの方などに相談、試作を重ね、通常色チョークと同価格の4色(朱赤/黄/青/緑)の色覚対応型チョークを作りました。

そして、Color Universal Design Organization事務局様で第1色覚/第2色覚/第3色覚とグループごとにモニターテストを行い、eyeチョークの4色は、すべての被験者の方にとってより色を識別しやすいとの結果を得て、ユニバーサルなカラーデザイン(UD)である、CUD(Color Universal Design)マークの取得許可をいただきました。

\*ダストレスeyeチョークは、「ユニバーサルデザイン事例集100」にて紹介されました。



商品仕様

JANCODE	商品コード	商品名	色	税抜価格	入数(ケース)
4904085110721	DCI-72-R	ダストレスeyeチョーク72本	朱赤	¥1400	20箱
4904085110738	DCI-72-Y	ダストレスeyeチョーク72本	黄	¥1400	20箱
4904085110745	DCI-72-BU	ダストレスeyeチョーク72本	青	¥1400	20箱
4904085110752	DCI-72-G	ダストレスeyeチョーク72本	緑	¥1400	20箱
4904085110783	DCI-72-4C	ダストレスeyeチョーク72本	4色込	¥1400	20箱
4904085110684	DCI-6-5C	ダストレスeyeチョーク6本	5色込	¥180	10ヶ入12箱

川崎本社：神奈川県川崎市高津区久地2-15-10  
TEL 044-811-4121 FAX 044-811-4441 e-mail consumer@rikagaku.co.jp  
美唄工場：北海道美唄市東明2条3-2-10  
TEL 01266-3-4241 FAX 01266-3-4242 e-mail rikagaku@d2.dion.ne.jp



障害者と社会をジョイントする — ダストレスチョーク製造元  
日本理化学工業株式会社  
http://www.rikagaku.co.jp/